

Opis bibliograficzny: Maciej Mańkowski, bez tytułu, [w:] *Slogany, emblemy, znaki*, broszura towarzysząca wystawie, Foto-Medium-Art, Wrocław 1979, [s. nlb.]

Uwagi:

Słowa kluczowe: fotomedializm, komunikat, fotografia reklamowa, perswazja, znak, komunikat, Foto-Medium-Art

Tekst:

FOTOGRAFIA. Nie trzeba dzisiaj udowadniać, jaką rolę pełni we współczesnej ikonografii i jaka jest siła jej magicznej iluzji. Dzięki temu, m. in., jest obecnie najbardziej nośnym medium w masowej komunikacji wizualnej.

Stąd też jej przyrodzona siła perswazji wykorzystywana jest do zadań merkantylnych, kulturalnych, społecznych, ideowych czy politycznych. Od obiektywnej informacji do wysoce spreparowanej tendencyjności. Jej obecność i funkcje w sztuce użytkowej są przedmiotem tej ekspozycji.

FOTOGRAFIA użytkowa, to dziedzina dostarczająca niezwykle ciekawych przykładów realizacji. Ciekawych z punktu widzenia wartości estetycznych i moralnych. Realizacje, prezentowane na tej wystawie, bazują niemal wyłącznie na obrazie fotograficznym, żyjącym często autonomicznie – poza kontekstem, w jaki został wpisany.

FOTOGRAFIA w propozycjach autorów ekspozycji pełni rolę bezwzględnie najważniejszą, niezależnie od charakteru danego przekazu. Sami autorzy opracowują zresztą ostateczną formę wykonywanej przez siebie reklamy lub innej formy użytkowej. Przy różnym z gruntu stosunku do materii fotograficznej, uważają ją za najsilniejszą broń w wyrażaniu swoich poglądów – współczesnego projektanta, grafika, typografa. W pracach autorów widzi się wyraźnie omijanie typowych intencji redaktorów, których spekulatywne zamiary prowadzą często do pozarefleksyjnej konkluzji.

FOTOGRAFIA Sarah Moon, zajmującej się nie tylko reklamą, egzystuje w rejonie tworzenia własnych, niezwykłych zdarzeń, często rodem z onirycznego spektaklu. Mimo, że intencjonalność tej fotografii jest często daleka od reklamowego przesłania, czuje się niepowtarzalną, autonomiczną aurę baśniowego pejzażu, długo pamiętaną przez odbiorcę.

FOTOGRAFIA Guy Bourdin'a tworzy wyrafinowane emblemy z rekwizytów współczesnej mitologii, prezentując jednorodną poetykę nadrealnej rzeczywistości lub obrazując banalne sytuacje codzienne, widziane jednak okiem artysty w niezwykłym wymiarze. Dzięki sile tej poetyki – spotykamy najczęściej u Bourdin'a daleko posuniętą autonomiczność obrazu fotograficznego, co zdecydowanie wyróżnia go spośród bezosobowych propozycji reklamy, spotykanej na co dzień.

FOTOGRAFIA moja – plakat – stanowi rezultat poszukiwań możliwie czystego znaku fotograficznego. Poruszając się na płaszczyźnie schematów zachowań i myśli, starając się burzyć ich pozorną oczywistość, chcę realizować plakaty będące czystym komunikatem wizualnym.